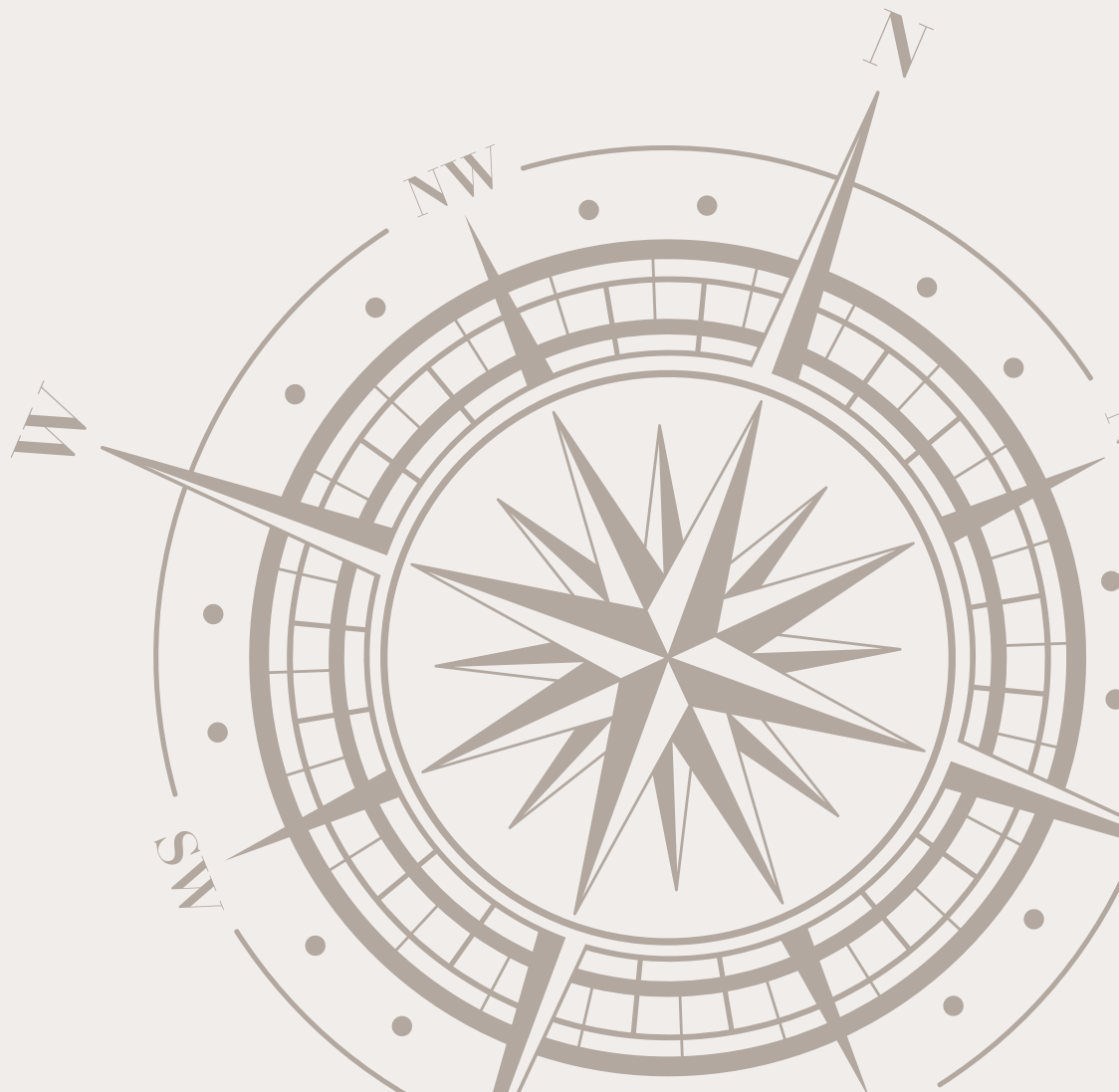




**FRESENIUS
MEDICAL CARE**

Folleto de Compliance

**Para Socios Comerciales de
Fresenius Medical Care**



Antecedentes

Fresenius Medical Care (en adelante también "FME") se compromete a mantener interacciones éticas y a cumplir con todas las leyes, reglamentaciones y códigos de la industria aplicables. Fresenius Medical Care exige el mismo compromiso de sus Socios Comerciales. El término "Socio Comercial" se refiere a cualquier persona u organización con la que Fresenius Medical Care interactúa y que no es afiliada, funcionaria, directora ni empleada de Fresenius Medical Care.

Nuestros valiosos Socios Comerciales desempeñan un papel vital en nuestro éxito, pero estas relaciones no están exentas de riesgos para FME. Fresenius Medical Care y sus compañías afiliadas pueden ser consideradas responsables o potencialmente responsables de las acciones de sus Socios Comerciales. Para mitigar este riesgo, FME insiste en que la integridad sea un elemento central de sus relaciones con los Socios Comerciales. Fresenius Medical Care también exige que la conducta ética constituya la base de todo lo que un Socio Comercial haga en nuestro nombre o en relación con nuestro negocio.

Este folleto proporciona información acerca de las expectativas de Fresenius Medical Care con respecto a las prácticas comerciales éticas a fin de facilitar una relación exitosa con sus Socios Comerciales.



Nuestra Visión

Décadas de experiencia en diálisis, investigación innovadora, líder mundial en servicios y productos de diálisis: esto es Fresenius Medical Care. Los pacientes con enfermedades renales ahora pueden mirar hacia el futuro con mucha más confianza gracias a nuestras innovadoras tecnologías y conceptos de tratamiento. Les damos un futuro, uno que les ofrece la mejor calidad de vida posible.

Nuestrar Misión

Fresenius Medical Care alcanza estándares clínicos, de calidad y tecnológicos óptimos y sostenibles en la atención al paciente a través de nuestro compromiso con el desarrollo de productos y terapias innovadores. La posición única de Fresenius Medical Care se basa en muchos años de experiencia profesional e innovación continua. En consecuencia, nuestro esfuerzo en investigación y desarrollo se centra en mantener la ventaja tecnológica y clínica necesaria para crear productos innovadores y terapias mejoradas.

Un Compromiso conjunto

Commitment

En Fresenius Medical Care nos esforzamos cada día por mejorar la vida de nuestros pacientes en todo el mundo a través de productos y servicios superiores. Nuestros pacientes, clientes, acreedores, inversores y reguladores esperan que nuestro negocio se lleve a cabo con integridad y cumpliendo todas las leyes, regulaciones y códigos del sector aplicables. Nuestro éxito continuado y nuestra reputación dependen de nuestro compromiso de actuar en consecuencia.

Nuestro negocio está muy regulado y sujeto a una serie de complejas leyes, regulaciones y códigos industriales. Estamos comprometidos con el crecimiento de nuestro negocio en cumplimiento de estas normas, y esperamos lo mismo de usted, nuestro Socio Comercial. Usted debe cumplir su contrato con nosotros y seguir los principios detallados en este folleto, el Código de Ética y Conducta Comercial de Fresenius Medical Care ("Código"), el Código de Conducta del Proveedor de Fresenius Medical Care ("Código del Proveedor") y las pautas y políticas de Fresenius Medical Care que se aplican a su negocio. No hacerlo podría exponerlo a usted, a FME y a las personas involucradas en conductas indebidas a multas, suspensión de licencias o permisos, u otras sanciones graves, y a la pérdida del negocio. En FME, tomamos Compliance seriamente, e insistimos en que nuestros Socios Comerciales también lo hagan.

Los empleados de Fresenius Medical Care se guían por el Código, las políticas y las pautas en su trabajo diario. FME no exige que sus Socios Comerciales sigan al pie de la letra su Código,

sus políticas o sus pautas, pero sí espera que sus Socios Comerciales sigan los principios de buena ética comercial que esos documentos articulan, además de todas las leyes, regulaciones y códigos de la industria aplicables. Nos dedicamos a dirigir y desarrollar nuestro negocio de forma legal y ética, en consonancia con nuestros valores globales y las normas internacionales de derechos humanos, porque creemos que es lo correcto. Actuando con integridad, nos ganamos la confianza de nuestros grupos de interés, incluidos pacientes, clientes, profesionales sanitarios, organismos reguladores y nuestros socios comerciales. La confianza es la clave de nuestro éxito. La confianza mutua y el cumplimiento de las normas aplicables son elementos indispensables de una relación exitosa para Fresenius Medical Care y sus Socios Comerciales.

Nuestro éxito -el de Fresenius Medical Care y el de nuestros Socios Comerciales- depende del cumplimiento de nuestros objetivos comerciales, y de cómo los cumplimos. Al adherirnos a los más altos estándares éticos, podemos elevar los estándares en nuestra industria y en nuestro desempeño.

Lea atentamente este folleto. También puede utilizarlo como recurso en caso de que tenga alguna pregunta. Si este folleto no le brinda la información que está buscando, no dude en comunicarse con su contacto comercial de FME o con el Oficial Local de Compliance. También puede optar por enviar su consulta al sitio web de Fresenius Medical Care: www.freseniusmedicalcare.com, donde también encontrará información de Compliance en FME.

FOLLETO DE COMPLIANCE

2 Antecedentes**3 Nuestra Visión
Nuestra Misión**

MENSAJE DE LA GERENCIA

4 Un Compromiso conjunto**6 INTRODUCCIÓN**

SECCIÓN 1

**7 Nuestras Expectativas y
Sus Responsabilidades****8 ¿Por qué le estamos pidiendo
que haga de Compliance su
prioridad?**

SECCIÓN 2

**9 Nuestra historia de
soborno y corrupción****10 Leyes internacionales
anticorrupción y conflictos
de intereses**

SECCIÓN 3

**15 Terceros en posición
de influir****18 Gastos de viajes y
alojamiento**

SECCIÓN 4

SECCIÓN 5

**19 Regalos comerciales,
comidas y entretenimiento****21 Clientes, Publicidad
y Promoción**

SECCIÓN 6

SECCIÓN 7

**22 Libros
y Registros****23 Derechos Humanos y
Sostenibilidad Ambiental**

SECCIÓN 8

SECCIÓN 9

**28 Relaciones comerciales
en varios niveles****29 Notificar posibles
infracciones**

SECCIÓN 10

SECCIÓN 11

30 Resumen**31 Medidas de Fresenius
Medical Care**

SECCIÓN 12

Introducción

Fresenius Medical Care ha establecido un sólido programa de Compliance. Nos enorgullece compartir elementos de nuestro programa con nuestros Socios Comerciales para ayudarlos a cumplir con sus obligaciones legales, regulatorias y éticas. Si bien el cumplimiento de las leyes, las reglamentaciones y los códigos de la industria aplicables es responsabilidad de todos, usted, como Socio Comercial de FME, tiene el deber especial de aplicar estas normas para asegurarse de no exponer a su empresa ni a Fresenius Medical Care a ningún riesgo o responsabilidad sustancial. Fresenius Medical Care toma en serio este compromiso. Su compromiso continuo depende de que se adhiera a las leyes, las regulaciones y los códigos de la industria aplicables, y de que siga los principios del Código y las pautas y políticas relacionadas de Fresenius Medical Care que se le proporcionen.



Para ayudar a nuestros socios comerciales en el cumplimiento de nuestras expectativas, Fresenius Medical Care pone a su disposición una serie de recursos:

- ➔ Lineamientos y políticas referidas a conductas comerciales apropiadas
- ➔ Entrenamientos de Compliance sobre los principios de conductas comerciales que esperamos
- ➔ Canales para reportar cuestiones de Compliance de forma confidencial
- ➔ Auditorías para demostrar la adhesión a estos estándares

Nuestras Expectativas y Sus Responsabilidades



Usted es responsable de:

- 1** Actuar con **integridad** para proteger su reputación y la nuestra.
- 2** Leer, comprender, y actuar en conformidad a los **principios del Código**, del Código del Proveedor de Fresenius Medical Care, guías y políticas que le proporcionamos, y la letra y el espíritu de todas las obligaciones legales, reglamentarias y de los códigos del sector que se le apliquen.
- 3** **Preguntar** cuando no esté seguro de cómo abordar una situación que pueda implicar una ley, regulación, código del sector o conducta descrita en el Código, el Código del proveedor o este folleto. Fresenius Medical Care lo anima a que **pregunte a su contacto comercial de FME**, su contacto comercial local o nuestro Oficial de Compliance, o a la línea de Acción de Fresenius Medical Care.
- 4** **Reporte** cualquier **infracción sospechada o real, de la ley**, regulaciones, del Código, del Código del Proveedor, guías, o políticas. Diríjase a su contacto comercial local de Fresenius Medical Care, a nuestros Oficiales de Cumplimiento o comuníquese con la Línea de Acción de Compliance.
- 5** **Coopere con investigaciones** y auditorías/ procesos de revisiones que validen su adherencia a los estándares aplicables, incluso aquellos incluidos en su contrato; e implemente cualquier **medida correctiva**.



¿Por qué le estamos pidiendo que haga de **Compliance** su prioridad ?

Porque es de **NUUESTRO** interés: **como compañía**, no podemos permitirnos asociarnos con prácticas empresariales poco éticas o ilegales. Por lo tanto, tenemos que saber con quién trabajamos y estar seguros de que nuestros socios están igualmente comprometidos a una conducta empresarial intachable.

Porque es de **SU** interés: **como nuestro Socio Comercial**, debe ser consciente de las posibles trampas. Su compromiso con Compliance es fundamental para el éxito de sus relaciones con nosotros (y con otras empresas). Usted, como empresa, y sus empleados pueden exponerse a riesgos potenciales, incluidos juicios y

repercusiones negativas para usted o su negocio, si no toman medidas activamente para evitar una conducta impropia.

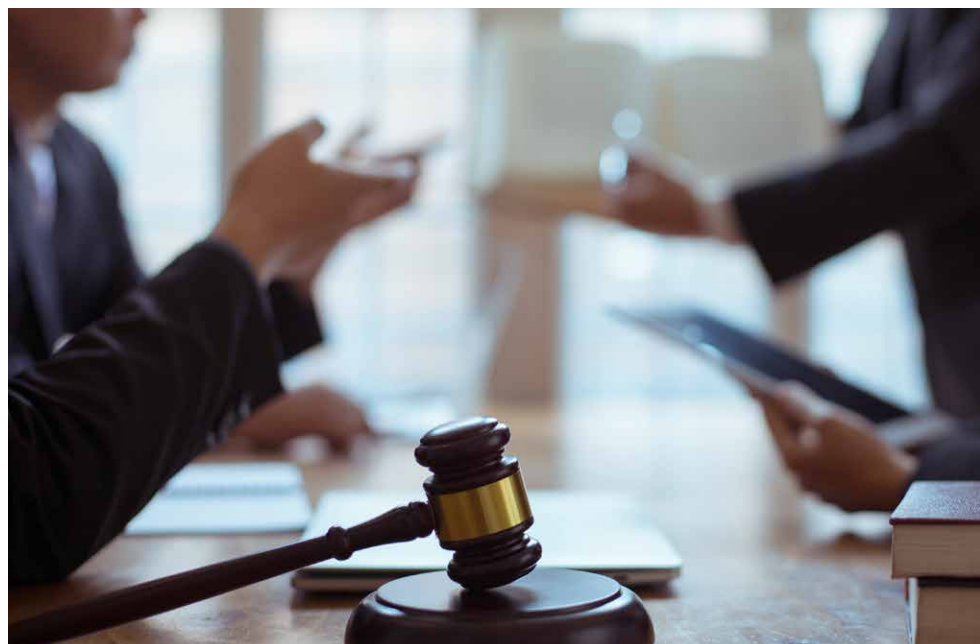
Porque **TODOS NOSOTROS** tenemos un interés vital: Como ciudadanos corporativos, tenemos la responsabilidad de contribuir a una sociedad libre de corrupción, en la que se respeten los derechos humanos y se preserve el medio ambiente.

Además, no basta con desaprobar una conducta empresarial ilegal o poco ética. Esperamos de nosotros mismos y de nuestros socios que prevengan, detecten y respondan a tales conductas con tolerancia cero.

Nuestra Historia de corrupción y soborno

En 2019, tras varios años de investigación relacionada con incidentes ocurridos entre 2007 y 2016, se descubrió que Fresenius Medical Care había realizado pagos indebidos a funcionarios de salud pública en al menos 17 países a través de diversos esquemas, incluidos contratos falsos de consultoría, falsificación de documentos y canalización de sobornos a través de un sistema de intermediarios. Como consecuencia de ello, Fresenius Medical Care llegó a un acuerdo con el Departamento de Justicia y la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos. La empresa acordó pagar una multa de 231 millones de dólares y se sometió a un monitoreo.

Concluimos con éxito este monitoreo en 2023, construyendo una nueva y sólida cultura de compliance en Fresenius Medical Care y remodelando nuestro programa de Compliance y los procesos y controles internos de forma sostenible. Estamos orgullosos de nuestros logros, y orgullosos de saber que nuestra prosperidad futura se basará en una base sólida de conducta comercial ética e integridad. Fresenius Medical Care cree firmemente que es de vital interés para todos mantener un entorno empresarial justo, limpio y transparente en el que prevalezcan los mejores productos, servicios y precios.





Leyes Internacionales Anticorrupción y Conflictos de intereses

En esta sección del folleto abordamos dos tipos de conductas indebidas que suelen ir de la mano: la corrupción/soborno y los conflictos de intereses.

A. Anticorrupción/Antisoborno

¿QUÉ ES LA CORRUPCIÓN?

El mal uso del poder encomendado para beneficio personal. Incluye:

- Sobornar a las autoridades para ganar una licitación
- Recibir sobornos por referencia de venta de productos, etc.

Fresenius Medical Care no tolera ninguna forma de corrupción, independientemente de que involucre a un profesional de la salud, a un funcionario del gobierno, a un particular o a la compra o venta de bienes o servicios por parte de Fresenius Medical Care. Nuestro éxito comercial sólo puede lograrse sobre la base del precio, la calidad y el servicio.

Como compañía global, Fresenius Medical Care debe cumplir con leyes anticorrupción de muchas jurisdicciones, incluyendo:

- La Ley de prácticas corruptas en el extranjero de EE.UU. (U.S. Foreign Corrupt Practices Act : FCPA)
- La ley antisoborno de Reino Unido (U.K. Bribery Act: UKBA)
- El Código Penal Alemán
- Las leyes anticorrupción de todos los países donde operamos



Las expectativas de Fresenius Medical Care hacia los socios comerciales

Se espera que todos nuestros Socios Comerciales cumplan con la letra y el espíritu de todas las leyes, regulaciones y códigos de la industria aplicables. Este folleto señala que si nuestros Socios Comerciales no lo hacen, FME puede incurrir en responsabilidades. Por ejemplo, Fresenius Medical Care puede enfrentar responsabilidades en virtud de la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA, por sus siglas en inglés) de los EE. UU. por pagos indebidos que nuestros Socios Comerciales realicen en relación con los negocios de FME. No mantendremos relaciones con Socios Comerciales involucrados en prácticas ilegales o poco éticas.

ELEMENTOS CLAVES DE LAS LEYES Y REGULACIONES ANTICORRUPCIÓN

Las leyes anticorrupción prohíben:

- Ofrecer, prometer, autorizar o dar cualquier cosa de valor (incluidos bienes, servicios o cualquier otra cosa, ya sea en forma de beneficio o favor personal o de otro tipo) a cualquier persona (funcionario público, profesional sanitario o sus familiares, etc.), directa o indirectamente a través de nuestros socios comerciales, con el fin de obtener una ventaja indebida. para obtener o retener negocios.
- La solicitud o el acuerdo de recibir o aceptar cualquier cosa de valor personalmente o para cualquier otra persona o entidad con el fin de obtener una ventaja indebida o influir en una decisión empresarial.

¿Qué es un soborno?

Cualquier cosa de valor ofrecida, prometida o proporcionada a alguien o recibida de alguien con el fin de influir indebidamente en una decisión o para recompensarle por una conducta inapropiada en el pasado.

Los sobornos pueden incluir:

- Efectivo o equivalente
- Regalos (en efectivo o en especies) Comidas, entretenimientos, eventos, patrocinios
- Gastos de viaje, etc.

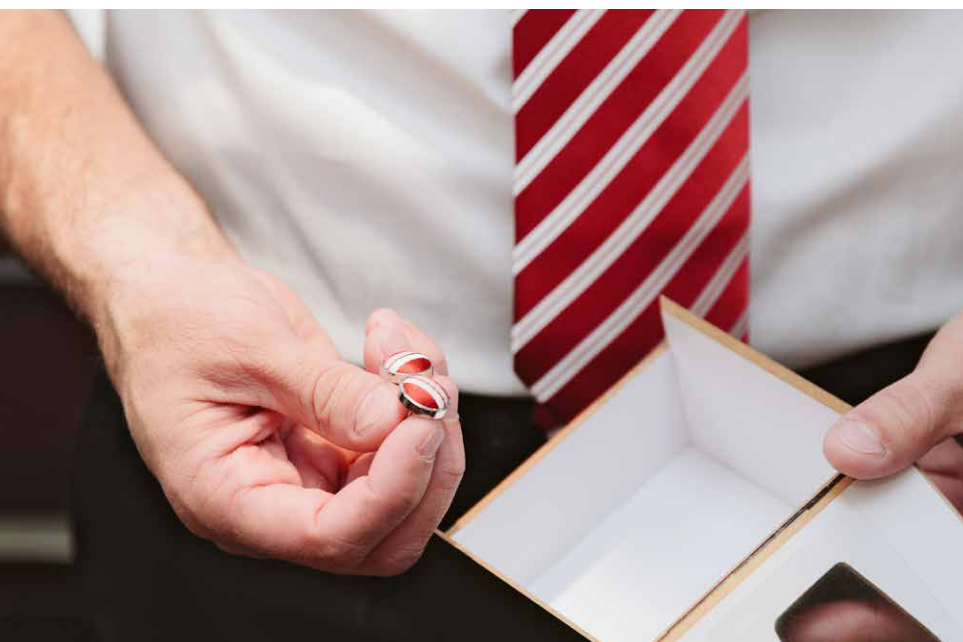
EJEMPLOS

P: Soy agente de ventas autónomo y me he comprometido a ayudar a Fresenius Medical Care a alcanzar ambiciosos objetivos de ventas. El ministro de sanidad de mi país tiene una hija que se casa dentro de unos meses. Si patrocino la boda de la hija en mi villa de la playa, puedo llegar a un gran acuerdo con el ministerio para conseguir nuevas máquinas de diálisis de Fresenius Medical Care en todos los hospitales públicos del país. ¿Puedo ir a por ello si no cargo los costes a Fresenius Medical Care?

R: No. Esto se consideraría influencia indebida según todas las normas aplicables. Fresenius Medical Care espera que sus Socios Comerciales se abstengan de dicha conducta, independientemente de si, en última instancia, asumiría los costos.

P: Trabajo para un distribuidor de productos Fresenius Medical Care. El gerente de una clínica de nefrología de nuestra región ha admirado mis gemelos en nuestras negociaciones recientes: eran caros, pero los he usado durante uno o dos años. animado por mi supervisor, estoy pensando en regalárselos como muestra de agradecimiento por nuestra futura relación comercial.

R: Independientemente de lo que diga su supervisor, Fresenius Medical Care espera que usted se abstenga de dar un obsequio de cualquier valor que pueda asociarse razonablemente con Fresenius Medical Care. Es aún más importante que se abstenga de dar el obsequio si considera que podría tener efectos favorables en la relación comercial, o si es (incluso implícitamente) solicitada por el destinatario.



B. Conflictos de intereses

Conflictos de intereses (COIs, de su sigla en inglés) son independientes del soborno y la corrupción, pero a menudo van de la mano con la corrupción. La existencia de corrupción o sobornos suele implicar también relaciones personales (no reveladas), y viceversa.

Una COI surge cuando los intereses personales influyen, pueden influir o se percibe que influyen en el juicio empresarial o en la toma de decisiones de alguien. Estas situaciones deben evitarse.

¿CUÁLES SON EJEMPLOS COMUNES DE CONFLICTOS DE INTERESES?

Ejemplos de Col pueden incluir:

- Relaciones personales no reveladas con un empleado de Fresenius Medical Care, o con un empleado de un cliente, que pudieran influir en la forma en que usted o el empleado realizan su trabajo.
- Remitir a uno de sus familiares a un empleo en Fresenius Medical Care y aprovechar su posición comercial para garantizar que el familiar reciba la posición
- Formar parte del consejo de administración o del consejo asesor de un competidor de Fresenius Medical Care o cliente y utilizando la información que tiene como un socio comercial para beneficiar al competidor
- Trabajar para un cliente de Fresenius Medical Care y, al mismo tiempo, apoyar activamente las ventas a ese cliente en beneficio de Fresenius Medical Care.
- Ser empleado de Fresenius Medical Care además de ser cliente o intermediario de ventas de Fresenius Medical Care y hacer uso indebido de información interna en detrimento de Fresenius Medical Care y para beneficiar su posición como cliente/intermediario de ventas.

¿CÓMO DEBO TRATAR LOS CONFLICTOS DE INTERESES?

La transparencia es clave. Los COI potenciales y reales deben revelarse a Fresenius Medical Care. Evaluaremos si las relaciones pueden existir en paralelo y si es necesario aplicar controles o salvaguardas para garantizar que se tomen decisiones comerciales justas e imparciales. Comuníquese con su contacto comercial de Fresenius Medical Care o con el Oficial Local de Compliance.

EJEMPLOS

P: Voy de excursión con mi contacto clave en Fresenius Medical Care todos los fines de semana. ¿Es esto un problema?

R: Puede serlo si usted y su contacto no han revelado la relación personal a sus respectivos supervisores y han seguido sus orientaciones. Su empleador puede tener procesos específicos de COI que debe seguir. Como cuestión de principios, debe mantener registros de sus divulgaciones y de las respuestas de su supervisor y de Fresenius Medical Care para minimizar las percepciones de que usted pretende mantener la relación en secreto en el futuro.

P: Tengo un amigo que dirige una empresa de transporte local cercana, y hace poco me preguntó si podría ayudarlo a hacer negocios con Fresenius Medical Care. ¿Qué debo decirle?

R: Puede presentarlo a su contacto comercial de Fresenius Medical Care; sin embargo, Fresenius Medical Care espera que usted revele su relación personal y profesional con su amigo y su negocio.

P: Llevo 10 años vendiendo productos de Fresenius Medical Care. Mi hijo está buscando una pasantía. Debido a la larga relación que tengo con Fresenius Medical Care, me gustaría pedirle al gerente de ventas de Fresenius Medical Care que contrate a mi hijo como pasante. ¿Puedo enviar el currículum de mi hijo?

R: En Fresenius Medical Care, el proceso de contratación es manejado exclusivamente por Recursos Humanos. Fresenius Medical Care tiene estrictos procesos internos de contratación, y las selecciones se harán en cumplimiento de los requisitos y reglamentos internos. Todos los candidatos compiten entre sí, sin ninguna preferencia.

P: Estoy organizando un evento fuera de las instalaciones para promocionar los productos de Fresenius Medical Care y necesito servicios de catering, que Fresenius Medical Care pagará. Como mi hermano es dueño de un restaurante, creo que puedo hacer que esta situación sea beneficiosa para todos, obteniendo un descuento para Fresenius Medical Care y dándole un poco de negocio a mi hermano. ¿Es esto problemático?

R: Antes de contratar el restaurante de su hermano como un proveedor, Fresenius Medical Care espera que usted revele esta relación a Fresenius Medical Care para garantizar que esta actividad no entre en conflicto con los mejores intereses de la empresa. Fresenius Medical Care revisará y determinará la mejor manera de gestionar este posible conflicto de intereses.

P: Soy consultor autónomo de gestión de clínicas y estoy asesorando a Fresenius Medical Care sobre un programa de eficiencia para clínicas. Tengo otra empresa que distribuye productos de Fresenius Medical Care y de otros fabricantes de dispositivos médicos. Soy buen amigo de mi contacto de Fresenius Medical Care, que me dijo que esto está bien para Fresenius Medical Care. ¿Está bien seguir haciendo negocios con Fresenius Medical Care?

R: Esto puede ser un conflicto de intereses. Fresenius Medical Care espera que usted aclare esta situación con el supervisor de su amigo en Fresenius Medical Care, para que podamos tomar una decisión imparcial. Fresenius Medical Care puede sugerir cursos de acción para deshacer las relaciones interconectadas.



Terceros en Posición de Influir

Evitar la corrupción y los conflictos de intereses comienza por ser conscientes de nuestras relaciones con las personas y los organismos que podrían influir en nuestros negocios, y de nuestro enfoque hacia ellos. Aquellos que tienen la autoridad para decidir o influir en una decisión sobre negocios otorgados a Fresenius Medical Care o a sus Socios Comerciales, por ejemplo, no deben ser indebidamente influenciados o “convencidos” para actuar. Los argumentos a favor de Fresenius Medical Care y nuestros Socios Comerciales deben basarse en términos justos, precios de mercado, calidad del servicio y de los productos, y no deben derivarse de otra cosa que no sea una relación comercial ética. Se debe tener cuidado de que las decisiones se tomen sin ningún sesgo injusto a favor de Fresenius Medical Care o de nuestros Socios Comerciales.

Hay que tener especial cuidado cuando interactuamos con funcionarios públicos y profesionales sanitarios. Los profesionales de la salud suelen considerarse funcionarios públicos, especialmente si trabajan en hospitales públicos. Muchos marcos jurídicos imponen sanciones más severas cuando las empresas se dirigen indebidamente a funcionarios públicos con propuestas ilegales. Además, el umbral de lo que es inadmisibles ofrecer a un funcionario público puede ser significativamente más bajo que cuando se trata de particulares.

En la siguiente sección se definen algunos de los términos clave, seguidos de orientaciones sobre cómo deben tratarse las relaciones con las partes influyentes.



Oficiales de Gobierno:

Un oficial de gobierno es cualquier persona física, ya sea elegida, nombrada o empleada en la administración pública, que actúe en nombre de cualquier gobierno local, regional, estatal o nacional (como funcionarios o administradores sanitarios, aduaneros, fiscales o judiciales), así como (i) personas físicas que actúen en nombre de una empresa de propiedad pública o controlada por el gobierno (como médicos y personal de hospitales o universidades públicas), (ii) personas físicas que representen a partidos políticos o sean candidatos a cargos políticos, y (iii) personas físicas que actúen en nombre de organizaciones internacionales públicas (como las Naciones Unidas), Banco Mundial u Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).



Profesionales de la Salud:

Toda persona que pertenezca a las profesiones médica, odontológica, farmacéutica o de enfermería Y que, en el ejercicio de sus actividades profesionales, pueda prescribir, comprar, suministrar, recomendar o administrar un producto sanitario o un medicamento. A efectos de esta definición, el término “profesionales sanitarios” incluye:: (i) cualquier funcionario o empleado de un gobierno, agencia u otra organización (ya sea del sector público o privado) que pueda prescribir, comprar, suministrar, recomendar o administrar dispositivos médicos o medicamentos y (ii) cualquier empleado de Fresenius Medical Care cuya ocupación principal sea la de profesional sanitario en ejercicio, pero excluye tanto (a) a todos los demás empleados de Fresenius Medical Care como (b) a los mayoristas o distribuidores de dispositivos médicos o medicamentos.



Fuentes potenciales de Referencia:

Una fuente de derivación potencial es una persona o entidad que está en posición de derivar pacientes o negocios a Fresenius Medical Care. Algunos ejemplos son los médicos, los familiares directos de los médicos, los asistentes médicos, los hospitales, los hogares de ancianos, los centros de enfermería especializada, los hospitales de rehabilitación y el personal o los administradores de hospitales, entre otros.

EJEMPLOS

P: Me reuní con el jefe del departamento de nefrología de un hospital público para demostrarle el uso y la importancia de los productos de Fresenius Medical Care. Me pidió que lo patrocinara como delegado en una conferencia de la asociación de nefrología.

R: Fresenius Medical Care espera que le explique que no apoya tales solicitudes, ya que un patrocinio directo no se ajusta a las normas de Compliance en la industria de productos sanitarios.

P: ¿Puedo ofrecer la venta de productos de Fresenius Medical care a un profesional sanitario a un precio un 5% inferior al valor justo de mercado con el fin de retenerlo como mi cliente?

R: Los productos de Fresenius Medical Care deben venderse al valor justo de mercado y de acuerdo con un cálculo de precios adecuado. Los descuentos no deben utilizarse como incentivo inadecuado para desarrollar relaciones futuras.

P: Dirijo mi propia consultora, a través de la cual Fresenius Medical Care me contrata para asesorar sobre estrategia de ventas. Al mismo tiempo, trabajo en el departamento de compras de un distribuidor de equipos de nefrología. Sin embargo, no compro ni vendo productos de Fresenius Medical Care en esta capacidad. ¿Debo informárselo a alguien?

R: Fresenius Medical Care espera que usted haga que sus compromisos sean transparentes para su gerente en el distribuidor Y para su contacto comercial de Fresenius Medical Care. Es posible que Fresenius Medical Care desee realizar cambios en su organización para garantizar que no existan conflictos de intereses reales o percibidos.

CONSIDERACIONES CLAVES

Al tratar con una persona en posición de influir en los negocios de Fresenius Medical Care, se aplican los siguientes principios:

- Debe existir un negocio documentado y de buena fe para el bien o servicio propuesto que los Socios Comerciales están considerando suministrar.
- Un compromiso no debe corresponder a un incentivo o recompensa indebidos por una transacción comercial pasada, presente o futura de Fresenius Medical Care.
- Cualquier socio comercial implicado para impulsar los negocios de Fresenius Medical Care deben contar con la experiencia, los conocimientos y los recursos necesarios para prestar los servicios requeridos de manera adecuada, precisa y oportuna.
- No se pueden contraer compromisos comerciales con cónyuges, familiares directos (padres, hermanos, hijos o parientes políticos) o allegados con el fin de influir indirectamente en ellos o recompensarles por su actuación.
- Los bienes o servicios deben suministrarse u obtenerse siempre por el valor justo de mercado, y la decisión debe basarse en la calidad y el precio.



¿Cuándo podría encontrarse con socios comerciales en posición de influencia?

Los Socios Comerciales antes mencionados podrían ser sus socios contractuales para la prestación de servicios o la adquisición de bienes (directa o indirectamente), o podrían ser sus subcontratistas.

Gastos de viajes y alojamiento

Los gastos de viaje y alojamiento son los costos asociados con el transporte, el alojamiento y/o los visados con el fin de realizar actividades relacionadas con los negocios fuera del lugar de trabajo habitual del viajero.



CONSIDERACIONES CLAVES

En relación con los viajes y el alojamiento, se aplican los siguientes principios:

- Los gastos de viaje y alojamiento deben estar relacionados con un fin comercial legítimo y realizarse de acuerdo con las leyes, reglamentos y códigos sectoriales locales aplicables.
- Sólo se reembolsarán los gastos de viaje y alojamiento que sean razonables, en valor (por ejemplo, sin alojamientos de lujo) y apropiados para el objetivo comercial.
- Los gastos de viaje y alojamiento no pueden ofrecerse ni pagarse con la intención de obtener o recompensar un beneficio indebido o una ventaja comercial.
- Pagar cualquier gasto, incluidos los gastos de viaje y alojamiento, de un cónyuge, familiar o invitado de un socio comercial no está permitido.
- Los viajes en avión de los socios comerciales deben reservarse en clase turista.
- Los gastos de viaje y alojamiento de personas en posición de influencia deben estar sujetos a control y supervisión.
- Los gastos de viaje y alojamiento deben registrarse de forma completa y precisa en sus libros y registros contables.

Regalos comerciales, comidas y entretenimiento

Los regalos y atenciones empresariales, como comidas y entretenimiento para funcionarios públicos, suelen desempeñar un papel importante en los casos de corrupción y soborno. Las comidas lujosas, el entretenimiento y los regalos ofrecidos a clientes valiosos, responsables de la toma de decisiones o socios comerciales diseñados para “motivarles” a decidirse a favor de una determinada propuesta o proyecto, o para recompensarles por una decisión pasada, son habituales en los casos de corrupción y soborno.

Por lo tanto, es esencial que cualquier obsequio, comida o entretenimiento se proporcione de conformidad con las leyes, las regulaciones y los códigos de la industria aplicables. Fresenius Medical Care alienta a sus Socios Comerciales a evitar incluso la apariencia de una conducta inapropiada. Pregúntese a sí mismo: ¿Qué impresión crea el obsequio, la comida o el entretenimiento en la mente de un espectador neutral?



Regalos

Los regalos incluyen cualquier artículo de valor monetario o no monetario proporcionado como muestra de agradecimiento. Los obsequios NO incluyen promociones de productos, donaciones ni patrocinios, que se tratan en otras políticas de Fresenius Medical Care. Fresenius Medical Care lo instruirá sobre los principios de esas políticas si usted participa en dichas prácticas en relación con los negocios de Fresenius Medical Care.



Comidas

Las comidas se refieren a cualquier gasto en alimentos o bebidas.



Entretenimiento

Por entretenimiento se entiende cualquier acontecimiento cultural, social, deportivo, recreativo o de ocio.



Hospitalidad

La hospitalidad incluye el pago o la provisión de comidas y entretenimiento. La hospitalidad NO incluye viajes ni alojamiento, que se tratan en la sección 4.

CONSIDERACIONES CLAVES

- No debe dar, ofrecer ni aceptar ningún regalo u hospitalidad con la intención de obtener un beneficio indebido o una ventaja comercial.
- Hay que tener cuidado de que el hecho de ofrecer o recibir un regalo o una hospitalidad no se interprete como un soborno.
- Los regalos y la hospitalidad deben darse o aceptarse de forma abierta y transparente, y no a través de intermediarios.
- Nunca deben ofrecerse, entregarse o aceptarse regalos en efectivo o su equivalente (tarjetas regalo, cheques o vales).
- Los regalos y la hospitalidad no deben proporcionarse a cónyuges, parientes o amigos de nadie a menos que los destinatarios tengan independientemente una razón comercial legítima para recibirlos.
- Si se ofrecen, las comidas deben ser modestas y apropiadas a la posición y casión del destinatario.
- Los lugares deben elegirse de forma que se adapten a las reuniones de negocios.
- Pedimos a nuestros Socios comerciales que prohíban el entretenimiento en relación con los negocios de FME, independientemente de su valor.
- Esperamos que nuestros Socios comerciales registren adecuadamente los ingresos y gastos en sus registros contables.

EJEMPLOS

P: ¿Cuáles son los regalos aceptables y los inaceptables?

R: La forma más segura de dar o recibir un regalo es mantenerse dentro de los límites de un valor monetario modesto, y evitar dar o recibir cualquier cosas de valor si pudiera percibirse que tiene un propósito inapropiado. Normalmente esto permitiría la hospitalidad convencional, muestras infrecuentes de agradecimiento y pequeños regalos de naturaleza promocional que lleven el logotipo o la publicidad de una empresa. Los obsequios nunca deben solicitarse. Fresenius Medical Care no considera apropiado dar obsequios en efectivo o cuando están pendientes decisiones de compra o regulatorias.

P: Me gustaría invitar a una cena de negocios a un profesional de la salud (HCP) que es un líder de opinión clave sobre los productos/servicios de Fresenius Medical Care. El HCP ha preguntado si su cónyuge podría unirse a la cena. El HCP suele pedir a otras empresas de dispositivos médicos que hagan lo mismo. ¿Está bien proceder como se solicita?

R: Fresenius Medical Care espera que le explique al médico que eso no está permitido por la política de la empresa y que no puede atender esa petición, independientemente de lo que hagan otras empresas.

P: ¿Puedo invitar a un cliente a una comida de negocios?

R: Sólo se pueden ofrecer o aceptar comidas a los Socios Comerciales si están relacionadas con un propósito comercial. Las comidas deben ser modestas en el sentido de que no sean adecuadas para influir en el invitado o invitados en su decisión empresarial y sean apropiadas dado el cargo del destinatario y

la ocasión. Tenga en cuenta que la política de la empresa o, en el caso de funcionarios gubernamentales, por ejemplo, la ley, pueden prohibir totalmente cualquier invitación.

P: Me gustaría ofrecer a un cliente dos entradas al Mundial el día de la inauguración, ya que no puedo asistir al partido. ¿Puedo regalar las entradas?

R: Usted no puede ofrecer las entradas si éstas pudieran asociarse razonablemente con el negocio de Fresenius Medical Care. Fresenius Medical Care consideraría que las entradas a un partido inaugural de la Copa Mundial son lujosas. Las invitaciones a eventos de entretenimiento pueden ofrecerse o aceptarse de otras personas sólo si los invitados pagan por ellas el valor justo de mercado y no tienen acceso preferencial a las entradas a través del oferente.

P: ¿Está prohibido ofrecer o recibir invitaciones? ¿Qué ocurre con las actividades de ocio de escaso valor que no pueden considerarse un soborno?

R: El soborno puede adoptar muchas formas, tanto monetarias como no monetarias, y puede incluir cualquier cosa de valor. Por lo general, el entretenimiento tiende a diluir el carácter estrictamente profesional de una reunión o encuentro. Por lo tanto, en determinadas circunstancias, incluso un entretenimiento de poco valor podría interpretarse como un incentivo o un soborno que puede afectar a su capacidad o a la de otras personas para tomar una decisión empresarial. Además, no deben ofrecerse invitaciones que no sean de buen gusto y modestas. Teniendo todo esto en cuenta, nuestro principio es evitar las invitaciones en general.

Cientes, Publicidad y Promoción

La forma en que Fresenius Medical Care lleva a cabo sus actividades y promociona sus productos y servicios está muy regulada. Fresenius Medical Care ha desarrollado políticas específicas para garantizar que las prácticas comerciales, así como las actividades de marketing y promoción, cumplan con las leyes, las regulaciones y los códigos de la industria aplicables. Todo material promocional relacionado con los productos o servicios de Fresenius Medical Care debe manejarse con cuidado.

Al hablar de nuestros productos y servicios, esperamos que los socios comerciales y sus empleados, filiales y contratistas

- Sea siempre veraz, preciso y no engañoso en la descripción de productos y servicios.
- Proporcionar una descripción justa y equilibrada de los beneficios y riesgos
- Sólo hacer afirmaciones que estén respaldadas por la información clínica adecuada
- Garantizar que todas las declaraciones promocionales sean coherentes con los usos del producto aprobados o autorizados por el gobierno de su país, y que su contenido y forma de difusión se ajustan a las leyes, normas y regulaciones aplicables.
- Evitar los beneficios que podrían verse como un intento de sobornar o influir en el destinatario



¿Dónde puedo obtener información sobre los productos de Fresenius Medical Care?

Puede visitar el sitio web de Fresenius Medical Care o comunicarse con su contacto comercial o equipo clínico de Fresenius Medical Care.

Libros y Registros

Todos los registros financieros de su empresa deben reflejar de manera precisa e imparcial la verdadera naturaleza y el propósito de cada transacción. Cada transacción relacionada con Fresenius Medical Care debe registrarse de manera transparente y oportuna en las cuentas correspondientes. Esperamos que mantenga controles contables internos para proteger la integridad de sus registros financieros y cuentas relacionadas con el negocio de Fresenius Medical Care.

Esperamos que mantenga todos los registros impresos y electrónicos de acuerdo con las leyes aplicables sobre retención de datos y según las instrucciones de Fresenius Medical Care. Usted no puede crear, enviar ni aprobar registros falsos, engañosos o inexactos, ya sea en general o en relación con los negocios de Fresenius Medical Care. Estos requisitos se aplican incluso si usted cree que otras conductas beneficiarían a Fresenius Medical Care.



Respeto de los Derechos Humanos y la Sostenibilidad Ambiental

En FME respetamos los derechos humanos y las prácticas laborales justas. Cumplimos la legislación aplicable y nos guiamos por los principios descritos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y la Declaración relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo de 1998 de la Organización Internacional del Trabajo.

¿QUÉ SON LOS DERECHOS HUMANOS?

Los Derechos Humanos son:

- _ derechos y libertades fundamentales
- _ pertenecientes a cada uno y todos los seres humanos
- _ basados en principios globales y universales

Por ejemplo

- _ Derecho a la integridad física
- _ Derecho a condiciones de trabajo justas y favorables
- _ Libertad de la esclavitud en todas sus formas
- _ Libertad frente a la discriminación
- _ Derecho a condiciones de trabajo seguras y saludables
- _ Derecho a un medio ambiente seguro, limpio y sostenible
- _ Libertad de asociación y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
- _ Libertad frente al trabajo infantil
- _ Derecho al agua
- _ Derecho a la intimidad
- _ Derecho a igual salario por igual trabajo

¿QUÉ SIGNIFICA “RESPETAR LOS DERECHOS HUMANOS”?

En 2011, se aprobaron los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos. En ellos se define la responsabilidad de las empresas de respetar los derechos humanos, lo que significa que deben conocer su impacto sobre los derechos humanos y mostrar cómo abordan cualquier impacto asociado a sus operaciones, productos o servicios o a través de sus relaciones comerciales. También exigen que las empresas participen en la reparación de los impactos sobre los derechos humanos que causan o a los que contribuyen.

Desde entonces, se han introducido varias leyes nacionales que exigen a las empresas establecer procesos para evaluar y gestionar de forma continua los riesgos de impactos adversos sobre los derechos de las personas potencialmente afectadas por su actividad empresarial, lo que se denomina Due Diligence en materia de Derechos Humanos.

EL DUE DILIGENCE DE DERECHOS HUMANOS ES:

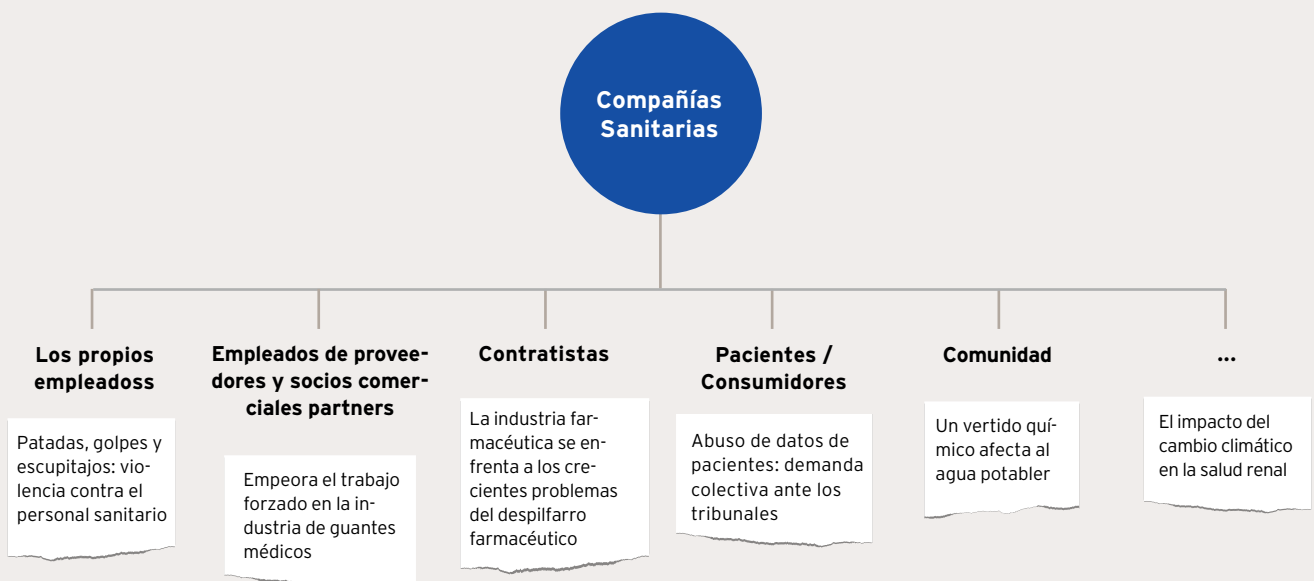
un proceso que permite a las compañías

- entender el (potencial) impacto negativo en derechos humanos
- muestra como pueden tomar acciones apropiadas para prevenir, mitigar o remediarlos

¿QUE PODRÍA TENER UN IMPACTO NEGATIVO EN DERECHOS HUMANOS EN UN CONTEXTO EMPRESARIA?

Los derechos humanos en el contexto empresarial tienen que ver con el papel de las empresas a la hora de prevenir, mitigar y remediar los impactos negativos sobre las personas derivados de sus actividades comerciales.

Ejemplos de titulares recientes en el área de la salud son:



DUE DILIGENCE CONTINUO DE DERECHOS HUMANOS



FME está obligada, entre otras cosas, por la Ley Alemana de Due Diligence Corporativo en las Cadenas de Suministro (LkSG), a aplicar la Due Diligence de Derechos Humanos y a evaluar periódicamente el riesgo de impacto negativo sobre los derechos humanos, los aspectos medioambientales relacionados y convenios medioambientales seleccionados. En caso de riesgos identificados, debemos adoptar medidas preventivas, paliativas y correctoras adecuadas en caso de infracción en nuestras propias operaciones o con respecto a nuestros proveedores/socios comerciales directos.

En caso de conocimiento fundado de una infracción en la cadena de suministro, estamos obligados a adoptar medidas preventivas y correctoras.

LKSG: Resumen de los requisitos

CUMPLIMIENTO CON LAS OBLIGACIONES DE DERECHOS HUMANOS

- Prohibición del trabajo infantil y del trabajo forzado/ cualquier forma de esclavitud según normas internacionales
- Prohibición de violación del derecho a la libertad de asociación según las normas internacionales; el derecho a la negociación colectiva y el derecho a la huelga según la legislación local
- Prohibición de la discriminación en el empleo por motivos de ascendencia nacional o étnica, origen social, estado de salud, discapacidad, orientación sexual, edad, sexo u opinión política, religión o convicciones / obligación de garantizar la igualdad de trato, en particular la igualdad de retribución
- Provisión de salarios razonables, al menos el salario mínimo aplicable
- Cumplimiento de los requisitos aplicables en materia de salud y seguridad en el trabajo, incluido un tiempo de trabajo y períodos de descanso adecuados.
- Prohibición de cambios nocivos en el suelo, contaminación del aire y del agua, emisiones sonoras, consumo excesivo de agua que perjudique significativamente las bases naturales para la conservación y la producción de alimentos y/o niega el acceso a agua potable segura y limpia y/o a instalaciones sanitarias y/o perjudica la salud humana.
- Prohibición de la violación de los derechos humanos por el personal de seguridad
- Prohibición del desalojo ilegal y de la apropiación ilegal de tierras, bosques y aguas en la adquisición, desarrollo u otro uso de tierras, bosques y aguas, cuando el uso de que asegura el sustento de una persona.
- Prohibición de cualquier otra actividad que viole evidente y gravemente los derechos humanos internacionales, como la privacidad de los datos y los derechos de los pacientes a no ser discriminados y a la salud.

CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES CONVENIOS MEDIOAMBIENTALES

- Prohibición de exportar e importar residuos peligrosos y otros residuos con arreglo a la Convenio de Basilea y Reglamento (CE) nº 1013/2006.
- Prohibición de la producción y el uso de mercurio en productos y producción, incluido el tratamiento inadecuado de residuos de mercurio en virtud del Convenio de Minamata.
- Las sustancias químicas u otros materiales que supongan un riesgo si se liberan en el medio ambiente se identificarán y gestionarán de forma que se garantice la seguridad durante su manipulación, transporte, almacenamiento, uso, reciclado o reutilización y eliminación.
- Cumplimiento de la prohibición de la gestión no respetuosa con el medio ambiente de los contaminantes orgánicos persistentes (COP) en virtud del Convenio de Estocolmo.



Como socio comercial nuestro, esperamos que, entre otras cosas

- I. Conozca sus riesgos/impactos (potenciales) sobre los derechos humanos de titulares de derechos pertinentes
- II. Adopte las medidas adecuadas para prevenir, mitigar y remediar los (posibles) riesgos e impactos de conformidad con las normas internacionales de derechos humanos en la medida en que lo permita la legislación local; como requisito mínimo, esperamos que cumpla los requisitos enumerados en la página 26
- III. Proporcione mecanismos eficaces de reclamos para los titulares de derechos potencialmente afectados en toda su cadena de valor e informar sobre la disponibilidad de la Línea de Acción de Compliance de FME
- IV. Nos informe en caso de cualquier riesgo grave detectado/observado, infracciones reales, sanciones por parte de las autoridades pertinentes, litigios, etc.

Cuando el cumplimiento de nuestras expectativas infrinja la legislación local o los convenios colectivos, esperamos que cumpla los requisitos locales al tiempo que procure defender los principios de las normas internacionales de derechos humanos.

Relaciones Comerciales en varios niveles

Como nuestro socio comercial, es posible que necesite contratar a terceros en relación con el cumplimiento de sus obligaciones contractuales. Esto es especialmente relevante en relación con la venta de nuestros productos. Por ejemplo, si actúa como distribuidor o revendedor de nuestros productos, vendiendo a otro intermediario que, a su vez, vende nuestro producto al cliente final. También puede recurrir a subcontratistas para realizar determinadas tareas administrativas, como la tramitación de licencias y permisos o el registro de productos. En las configuraciones de varios niveles en las que las actividades de Terceros podrían atribuirse a Fresenius Medical Care, debe ser consciente de la exposición para nosotros y para usted. En esencia, se aplican los mismos riesgos y responsabilidades que se describen en las secciones anteriores de este folleto. Por lo tanto, se deben aplicar medidas preventivas y de precaución.

Tenga en cuenta que su contrato especifica con precisión qué mecanismos debe aplicar para prevenir y potencialmente detectar y responder a cualquier conducta indebida de los Terceros que contrate. Estas medidas son muy similares a las que Fresenius Medical Care le aplica a usted. Como mínimo, implican Due Diligence, contratación e instrucción/capacitación adecuadas, conservación de registros transparentes, así como notificación a Fresenius Medical Care y remediación en caso de conducta indebida. En ciertas constelaciones, están sujetas a requisitos adicionales, como la aprobación previa de Fresenius Medical Care para la contratación. Su contacto comercial de Fresenius Medical Care aplicará las cláusulas contractuales pertinentes a su relación comercial. Sin embargo, recuerde ser transparente acerca de cualquier cambio previsto en la estructura acordada antes de que éstos se lleven a cabo.

AVISO ANTIMONOPOLIO

- Es importante que cierta información sensible desde el punto de vista de la competencia (planes de marketing, ventas, clientes, etc.), a menos que esté suficientemente agregada/anonimizada o sea histórica, no pueda compartirse con la función de ventas de Fresenius Medical Care.
- Si su divulgación de ciertas relaciones con Terceros adicionales, o una sospecha de mala conducta por parte de ellos, involucra dicha información, es posible que no se proporcione a su contacto en nuestro departamento comercial/de ventas/marketing. En caso de duda, compártala únicamente con un departamento independiente de Fresenius Medical Care que sea responsable del cumplimiento de dichas tareas de supervisión/auditoría. Este puede ser nuestro Equipo de Gobierno de Terceros Intermediarios, nuestra función de Compliance, Auditoría Interna Global o la Línea de Acción de Compliance, según corresponda.

Reporte de Potenciales Infracciones

Fresenius Medical Care alienta activamente a sus Socios Comerciales a denunciar de inmediato las infracciones potenciales y reales de la ley, las regulaciones, los códigos de la industria o nuestro Código de Ética y Conducta Comercial.

¿QUÉ CONSTITUYE UNA POTENCIAL INFRACCIÓN?

Entre las posibles infracciones de Compliance se incluyen las siguientes:

- Soborno o corrupción, fraude, robo o falsificación de documentos
- Divulgación inadecuada de información sobre pacientes o empresas
- Comportamiento poco ético, como violaciones de la ley, reglamentos, códigos de la industria o el Código de Ética y Conducta Comercial de Fresenius Medical Care o el Código de Conducta para Proveedores de Fresenius Medical Care.
- Cualquier otro asunto que el informador considere de buena fe que podría causar un daño sustancial al negocio o a la integridad de Fresenius Medical Care, así como a los derechos humanos de las personas afectadas por nuestras operaciones o actividades realizadas en nuestro nombre.

¿PUEDEN PERMANECER ANÓNIMOS LOS DENUNCIANTES?

Sí. Sin embargo, es posible que en algunos países la legislación local no permita las denuncias anónimas. Además, puede ayudar a avanzar en la investigación que un denunciante revele su identidad y apoye un contacto posterior para tratar cuestiones aclaratorias.

Aunque los informadores indiquen sus nombres, haremos todo lo legalmente posible y adecuado para proteger su confidencialidad.

¿QUÉ DEBO HACER SI VEO O EXPERIMENTO UNA POTENCIAL INFRACCIÓN?

Los Socios Comerciales no deben mirar hacia otro lado si experimentan una situación que no les parece correcta. A menudo, lo correcto es informar a los supervisores o al personal de Compliance. A veces, sin embargo, puede que no esté del todo claro a quién confiar un asunto delicado o quién podría estar en posición de proporcionar la orientación adecuada. En caso de duda, o en situaciones en las que pueda parecer que los informes al personal superior no se están tratando adecuadamente, animamos a nuestros Socios Comerciales a que utilicen la Línea de Acción de Compliance de FME. Esta herramienta de denuncia está respaldada por un proveedor externo en nombre de Fresenius Medical Care y está disponible por teléfono y en Internet (www.fresenius.ethics-point.com), a menos que la ley lo prohíba, en todas las ubicaciones de Fresenius Medical Care. La Línea de Acción de Compliance cuenta con personal las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana. Fresenius Medical Care cuenta con un equipo dedicado en su sede central de Alemania para asegurarse de que los informes y las quejas se traten adecuadamente.

Para más información por favor visite nuestra → [Página Web](#). Para reportar potenciales infracciones, puede utilizar → [Línea de Acción de Compliance](#).

Resumen

Qué deben hacer los Socios Comerciales

(ejemplos no concluyentes)

- ✓ Siga los principios de este folleto y cualquier otra orientación proporcionada por Fresenius Medical Care
- ✓ Sequir todos los códigos de la industria, regulaciones, y leyes aplicables a su negocio
- ✓ Informarse a sí mismos, a los empleados, a las filiales y a los contratistas sobre las normas pertinentes, y completar cualquier formación exigida por Fresenius Medical Care
- ✓ Mantener los libros y registros contables de acuerdo con los requisitos locales y/o internacionales y contractuales
- ✓ Cumplir con la certificación anual de Socios Comerciales
- ✓ Reportar cualquier infracción potencial a Fresenius Medical Care
- ✓ Sentirse seguro de preguntar cualquier cuestión desafiante

Qué no deben hacer los Socios Comerciales

(ejemplos no concluyentes)

- ✗ Pagar u ofrecerse a pagar algo de valor para obtener o conservar un negocio
- ✗ Compartir información confidencial de Fresenius Medical Care con terceros
- ✗ Participar en licitaciones en nombre de Fresenius Medical Care sin obtener una carta de autorización
- ✗ Presentar facturas sin los justificantes pertinentes
- ✗ Mantener relaciones no divulgadas relevantes para la relación comercial con Fresenius Medical Care
- ✗ Contratar a subcontratistas sin obtener la aprobación previa de Fresenius Medical Care.
- ✗ Incumplir las condiciones del acuerdo



¿Qué pasa si Fresenius Medical Care se entera de conducta ilegal por parte de sus socios comerciales?

Esperamos que nuestros Socios Comerciales realicen sus negocios de manera legal y ética. Si alguno de nuestros Socios Comerciales infringe las leyes, las regulaciones, los códigos de la industria o las políticas de Compliance de Fresenius Medical Care aplicables, pueden enfrentar la suspensión o la finalización de la relación comercial con Fresenius Medical Care o el enjuiciamiento de acuerdo con las autoridades que los rigen.

Medidas de Fresenius Medical Care - ¿Qué esperar como Socio Comercial al tratar con nosotros?

En este folleto, señalamos que una desaprobación general de conductas indebidas no es suficiente, y que Fresenius Medical Care espera que los Socios Comerciales prevengan activamente, detecten y reaccionen de manera adecuada ante posibles conductas indebidas. Tenga en cuenta las salvaguardas que Fresenius Medical Care utiliza para prevenir y detectar conductas ilegales por parte de sus Socios Comerciales y para garantizar que la relación con sus Socios Comerciales se evalúe y administre de manera responsable:

Los cinco elementos de la Gestión de Compliance de Terceros de Fresenius Medical Care



Fresenius Medical Care toma medidas razonables para seleccionar intermediarios comprometidos con el cumplimiento de la ley y el comportamiento ético.

**Conociendo con quienes trabajamos:**

Como parte de nuestro proceso de Due Diligence, seleccionamos a los Socios Comerciales en función de sus cualificaciones, fiabilidad y adhesión a las leyes aplicables y a los valores de nuestra empresa. Aplicamos una calificación de riesgo a nuestros Socios Comerciales y a las transacciones que ejecutamos con ellos y que ellos ejecutan en relación con nuestro negocio. Ponemos un cuidado razonable a la hora de seleccionarlos y realizamos las revisiones oportunas de vez en cuando.

Obligaciones contractuales para asegurar el cumplimiento:

Además, pedimos a los socios comerciales que se comprometan formalmente a cumplir las leyes aplicables y el espíritu y los principios tanto de nuestro Código como del Código del proveedor en las disposiciones anti-soborno y anticorrupción de los acuerdos escritos.

Solicitar a nuestros socios comerciales que se autoevalúen y den fe de su correcto comportamiento:

Este elemento de la certificación anual de los Socios Comerciales requiere que nuestros Socios Comerciales confirmen

que han cumplido con todas las leyes, regulaciones y códigos de la industria anticorrupción aplicables, y que se comprometen a cumplir con otras expectativas organizacionales de Fresenius Medical Care en el ámbito de Compliance.

Responder a cualquier conducta indebida cometida por nuestros socios comerciales o en su nombre:

La política de tolerancia cero de Fresenius Medical Care estipula una respuesta drástica a cualquier conducta ilegal por parte de sus Socios Comerciales, sus empleados, agentes, afiliados o (sub)contratistas. Fresenius Medical Care agotará todos los medios legales disponibles en este contexto.

Auditorías a Socios Comerciales:

En un enfoque basado en el riesgo, Fresenius Medical Care examina más de cerca la relación comercial en curso con sus Socios Comerciales para asegurarse de que no se produzcan irregularidades ABC o actividades ilegales en sus negocios.

“Se tarda menos en hacer una cosa bien que en explicar por qué se hizo mal.”

Henry Wadsworth Longfellow

Descargo de responsabilidades:

Fresenius Medical Care proporciona este folleto de Compliance para educar a sus Socios comerciales acerca de sus expectativas de hacer negocios de manera ética y conforme a las normas. Los conceptos presentados en este folleto de Compliance no son exhaustivos y deben leerse además de, y no en lugar de, las disposiciones de cualquier acuerdo legal o contrato entre un Socio Comercial, de cualquier naturaleza, y Fresenius Medical Care, o cualquiera de sus afiliadas. Esperamos que todos y cada uno de nuestros Socios Comerciales trabajen junto a nosotros para seguir la orientación contenida en este folleto de Compliance y que extiendan a sus Socios Comerciales la obligación de seguir las normas contenidas en este folleto. Para evitar cualquier duda, este folleto no representa, ni debe interpretarse como, asesoramiento legal, ni crea ningún derecho o beneficio de terceros para clientes, intermediarios, proveedores, subcontratistas, ni sus respectivos empleados, ni ninguna otra parte. Se ruega a los terceros que obtengan la información y el asesoramiento jurídicos pertinentes de profesionales y fuentes acreditados.

Créditos de las imágenes:

Stocksy: p. 2, 21, 26: Lumina, p. 6: MaaHoo Studio, p. 8: Alto Images, p. 12: Victor Torres, p. 16: Studio Firma

Adobe Stock: p. 7: kasto, p. 9: Morakot, p. 10: successphoto, p. 15: goodluz, p. 18: Flamingo Images, p. 22: rogerphoto; p. 27: pixel-shot.com (Leonid Yastremskiy)

Íconos:

Adobe Stock: p. 16: Erhan Ergin, p. 16: antto, p. 19: t-vector-icons, p. 19: nadiinko, p. 23: 123levit,
Noun Project: p. 24: iconcheese, p. 25: il Capitano, Ayub Irawan, Atif Arshad, Cantasia

FRESENIUS MEDICAL CARE

Else-Kroener-Str. 1

D-61352 Bad Homburg v. d. H.

Alemania

www.freseniusmedicalcare.com