

**PRESSEKONFERENZ  
GESCHÄFTSJAHR 2018**

**20. FEBRUAR 2019**

Rice Powell – CEO

**CARE  
AND  
LIVE**



**Rechtlicher Hinweis:**

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen. Die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den zur Zeit erwarteten Ergebnissen abweichen, und zwar aufgrund verschiedener Risikofaktoren und Ungewissheiten wie Veränderungen der Geschäfts-, Wirtschafts-, und Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen, Ergebnisse klinischer Studien, Wechselkursschwankungen, Ungewissheiten bezüglich Rechtsstreitigkeiten oder Untersuchungsverfahren und die Verfügbarkeit finanzieller Mittel. Fresenius Medical Care übernimmt keinerlei Verantwortung, die in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsbezogenen Aussagen zu aktualisieren.



# ■ 2018: ANGEPASSTE ZIELE ERREICHT<sup>1</sup>

	<b>2018</b> Millionen €	<b>2017</b> Millionen €	<b>Wachstum 2018</b>	<b>Wachstum 2018 wb</b>	<b>Ausblick 2018 wb</b>
<b>Umsatz</b>	<b>16.547</b>	<b>17.784</b>	<b>-7 %</b>	<b>-2 %</b>	
Umsatz auf vergleichbarer Basis	16.547	16.739	-1 %	4 %	+2 bis 3 %
<b>Operatives Ergebnis (EBIT)</b>	<b>3.038</b>	<b>2.362</b>	<b>29 %</b>	<b>33 %</b>	
EBIT auf vergleichbarer Basis	2.346	2.278	3 %	6 %	
<b>Konzernergebnis</b>	<b>1.982</b>	<b>1.280</b>	<b>55 %</b>	<b>60 %</b>	
Konzernergebnis auf vergleichbarer Basis	1.377	1.242	11 %	14 %	+11 bis 12 %
Konzernergebnis bereinigt	1.185	1.162	2 %	4 %	+2 bis 3 %

wb = währungsbereinigt

<sup>1</sup> Details zu den Sondereinflüssen finden Sie in der Überleitungsrechnung auf Seite 18.

## ■ 2018: WACHSTUM FORTGESETZT



+5 % Zentren  
**3.928**



+4 % Patienten  
**333.331**

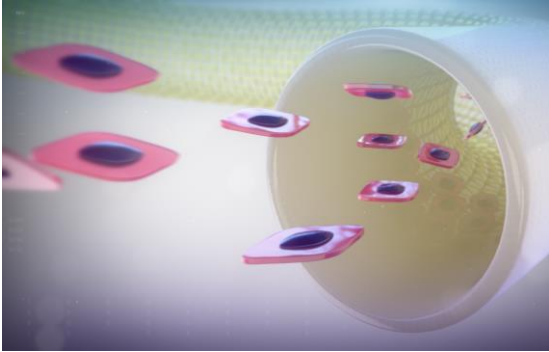


+4 % Behandlungen  
**50.027.579**



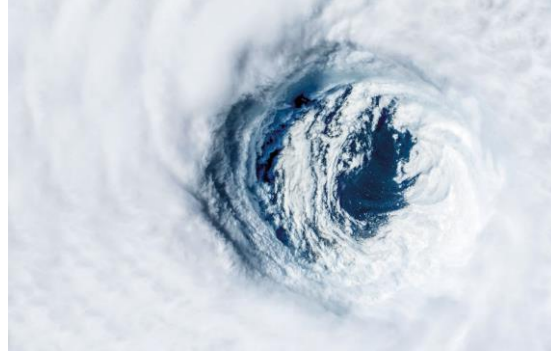
Weiter beständig  
**hohe  
Qualität**

# ■ 2018: IM EINSATZ FÜR UNSERE PATIENTEN



## ZUGANG ZU INNOVATIONEN SCHAFFEN

Mit der 19%igen Beteiligung an Humacyte wollen wir das menschliche azelluläre Blutgefäß „HUMACYL“ nach Zulassung einer breiten Gruppe von Dialysepatienten zugänglich machen.



## COURAGIERT HELLEN

Basierend auf den Erfahrungen mit Hurrikan Maria sind unsere Disaster Response Teams nun noch besser auf Extremsituationen vorbereitet.



## WISSEN WEITERGEBEN

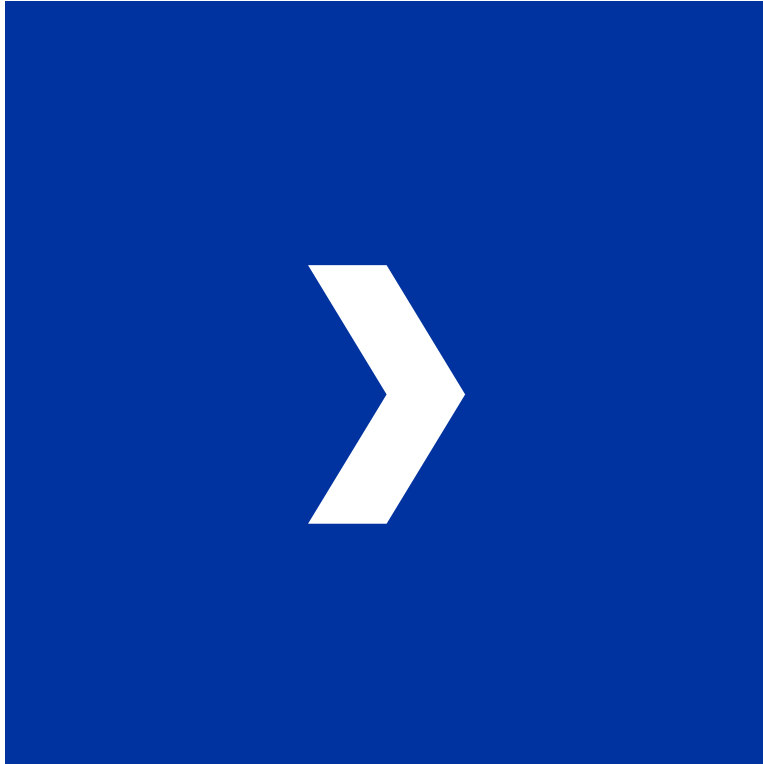
Mit der „Kidney Kid“ Kampagne lernen Schüler, welche Superkräfte in ihren Nieren stecken – und wie sie diese Organe schützen können.



## ZEICHEN SETZEN

Ein Wohltätigkeitslauf entlang der gesamten Chinesischen Mauer half, auf das Thema Nierengesundheit aufmerksam zu machen und erreichte mehr als 300 Millionen Menschen.

## ■ 2018: DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE



Sehr **stabile Entwicklung** im 4. Quartal.

Angepasste **Ziele erreicht**.

**Globales Effizienzprogramm II** kommt schneller voran als geplant.

**Dividendenerhöhung** von 10 % vorgeschlagen.

Abschluss der **NxStage-Übernahme** in den nächsten Tagen erwartet.

# ■ 2018: ORGANISCHES WACHSTUM IN ALLEN REGIONEN

## NORDAMERIKA

Millionen €

<b>Umsatz</b>	<b>11.570</b>	-6 % wb
Organisches Wachstum		<b>+3 %</b>

## EMEA

Millionen €

<b>Umsatz</b>	<b>2.587</b>	+4 % wb
Organisches Wachstum		<b>+3 %</b>

## ASIEN-PAZIFIK

Millionen €

<b>Umsatz</b>	<b>1.689</b>	+8 % wb
Organisches Wachstum		<b>+7 %</b>

## LATEINAMERIKA

Millionen €

<b>Umsatz</b>	<b>686</b>	+22 % wb
Organisches Wachstum		<b>+21 %</b>

## Lateinamerika

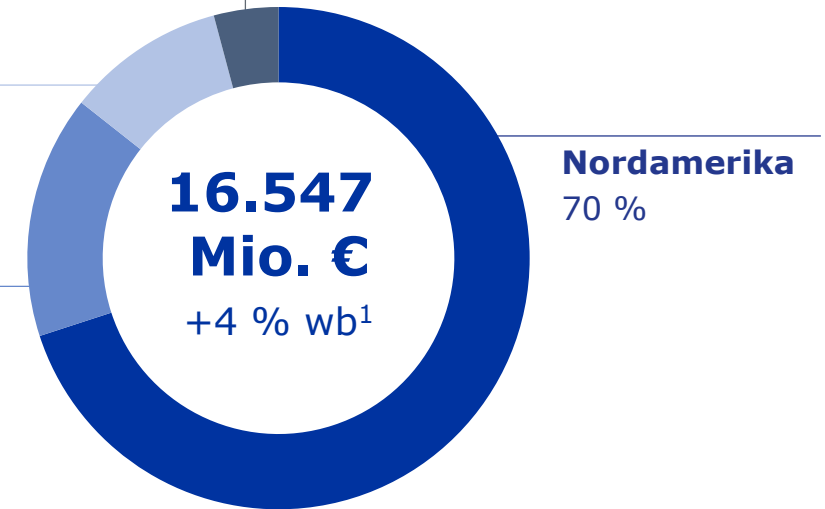
4 %

## Asien-Pazifik

10 %

## EMEA

16 %



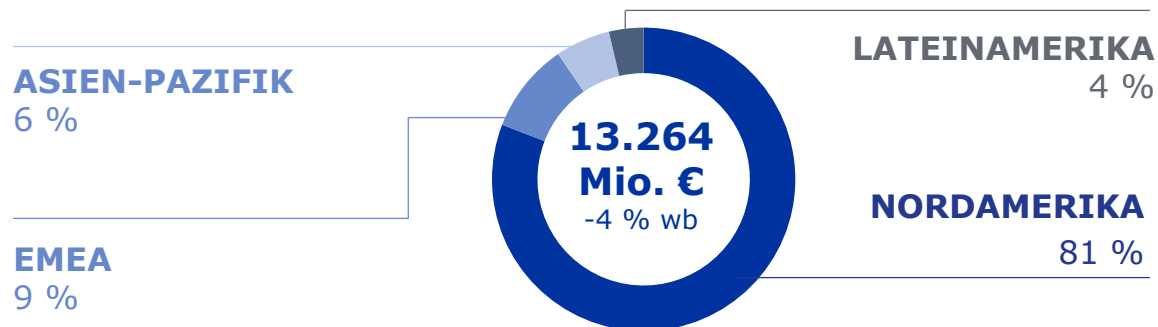
- Organisches Wachstum in allen Märkten
- Zahlen für Nordamerika spiegeln Verkauf von Aktivitäten im Versorgungsmanagement und Umsetzung von IFRS 15 wider
- Asien-Pazifik und Lateinamerika wachsen weiter auf hohem Niveau

<sup>1</sup> auf vergleichbarer Basis

wb = währungsbereinigt

# ■ 2018 DIENSTLEISTUNGEN: 4 % ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM

	2018 Millionen €	2017 Millionen €	Wachstum in %	Wachstum in % wb	Organisches Wachstum in %	Organisches Behandlungs- wachstum in % wb
<b>Gesamt</b>	<b>13.264</b>	<b>14.532</b>	<b>-9</b>	<b>-4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
Nordamerika	10.725	12.036	-11	-7	2	3
davon Versorgungs- management	1.636	2.809	-42	-39	-22	n.a.
EMEA	1.274	1.237	3	6	3	3
Asien-Pazifik	776	744	4	8	6	6
davon Versorgungs- management	208	168	24	30	5	n.a.
Lateinamerika	489	515	-5	27	25	1



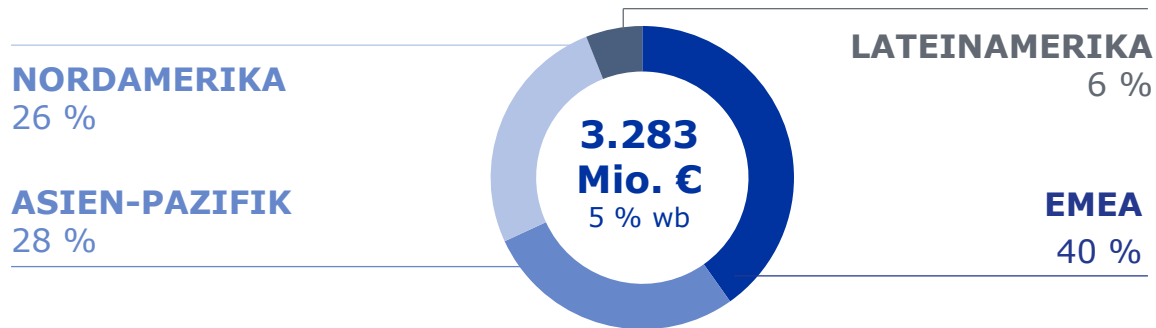
wb = währungsbereinigt

- **Nordamerika:** Zahlen spiegeln Verkauf von Aktivitäten im Versorgungsmanagement und Umsetzung von IFRS 15 wider
- **EMEA:** solides Wachstum durch organisches Behandlungswachstum und Zukäufe
- **Asien-Pazifik:** starkes Wachstum vor allem durch Akquisitionen im Versorgungsmanagement



# ■ 2018 PRODUKTE: 5 % ORGANISCHES UMSATZWACHSTUM

	2018 Millionen €	2017 Millionen €	Wachstum in %	Wachstum in % wb	Organisches Wachstum in %
<b>Gesamt</b>	<b>3.283</b>	<b>3.252</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Dialyseprodukte</b>	<b>3.209</b>	<b>3.173</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
Nordamerika	845	843	0	5	5
EMEA	1.239	1.231	1	3	3
Asien-Pazifik	913	879	4	8	8
Lateinamerika	197	205	-4	11	11
<b>nicht-dialysebezogene Produkte</b>	<b>74</b>	<b>79</b>	<b>-7</b>	<b>-6</b>	<b>-6</b>



wb = währungsbereinigt

## UMSÄTZE GESTIEGEN

- **EMEA:** Dialysegeräte, Produkte für die Akutdialyse und Dialysemedikamente
- **Asien-Pazifik:** Produkte für die chronische Hämodialyse und Akutdialyse
- **Nordamerika:** Dialysemedikamente und Produkte für die Peritonealdialyse

# ■ AUSWEITUNG UNSERES DIALYSENETZES IN CHINA



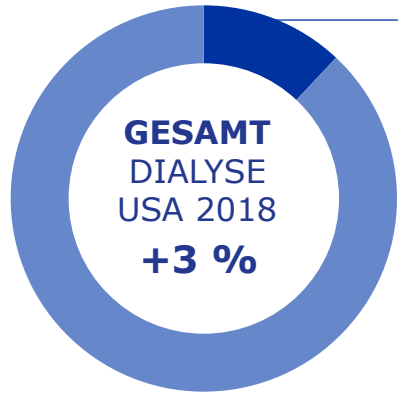
## IN KÜNFTIGES WACHSTUM INVESTIEREN

- Zukäufe von Nieren-Kliniken und Dialysezentren.
- Neues Werk für Dialysekonzentrate in Peking nahm im August 2018 Betrieb auf.
- Erstes Dialysegerät speziell für die Anforderungen in Wachstumsmärkten Ende 2018 vorgestellt; Einführung in China geplant.

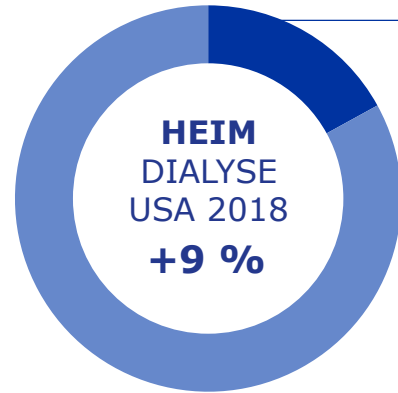
## WARUM JETZT?

- China ist das Land mit den meisten Dialysepatienten weltweit und unser zweitgrößter Produktmarkt.
- Erst 45 % der Chinesen mit chronischem Nierenversagen haben Zugang zu einer Dialysebehandlung.
- China durchläuft einen tiefgreifenden Wandel und öffnet sich im Gesundheitssektor ausländischen Unternehmen.

# ■ WACHSTUMS-STRATEGIE IM BEREICH HEIMDIALYSE VORANTREIBEN



**Heim**  
12 %



**HD**  
22 %  
Wachstum:  
+14 %

**PD**  
78 %  
Wachstum:  
+8 %

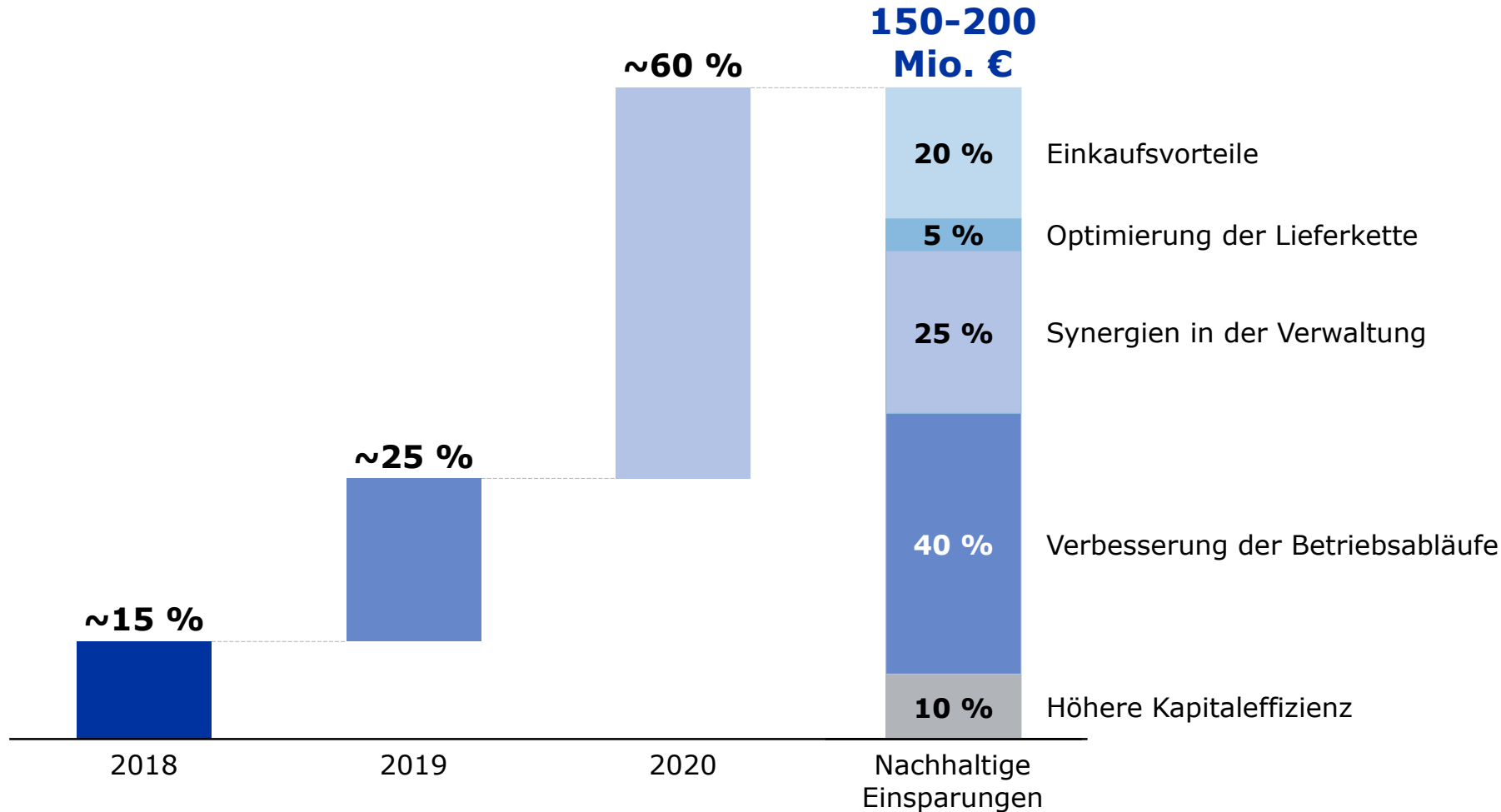
- Ziel 2022: Mehr als 15 % der Behandlungen finden als Heimdialyse statt
- Investition in Ausweitung der Heimdialyse
  - Schulungen für Patienten
  - Trainingszentren
  - Infrastruktur
  - Heim-Dialysegeräte
- Bewusstsein für Früherkennung chronischen Nierenversagens schärfen, um Übergang in Dialyse und Optionen besser planbar zu machen



HD = Hämodialyse  
PD = Peritonealdialyse

# ■ GLOBALES EFFIZIENZPROGRAMM II

## NACHHALTIGE KOSTEN-EINSPARUNGEN 2018 BIS 2020

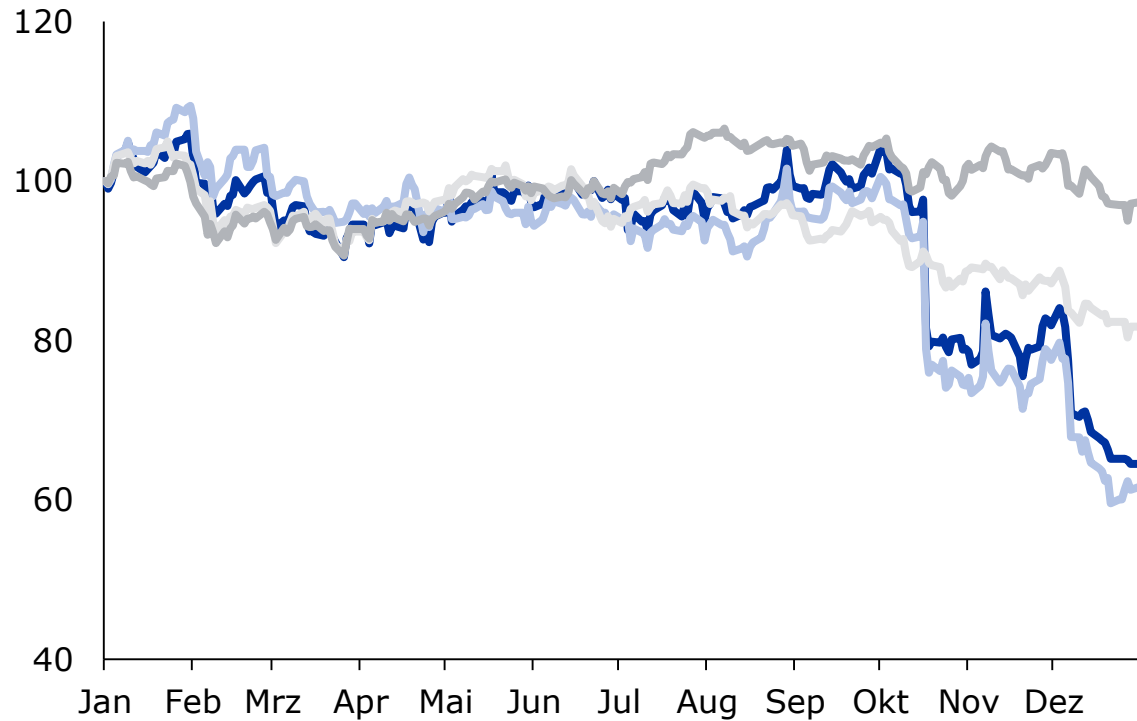


## 2018 ÜBER PLAN

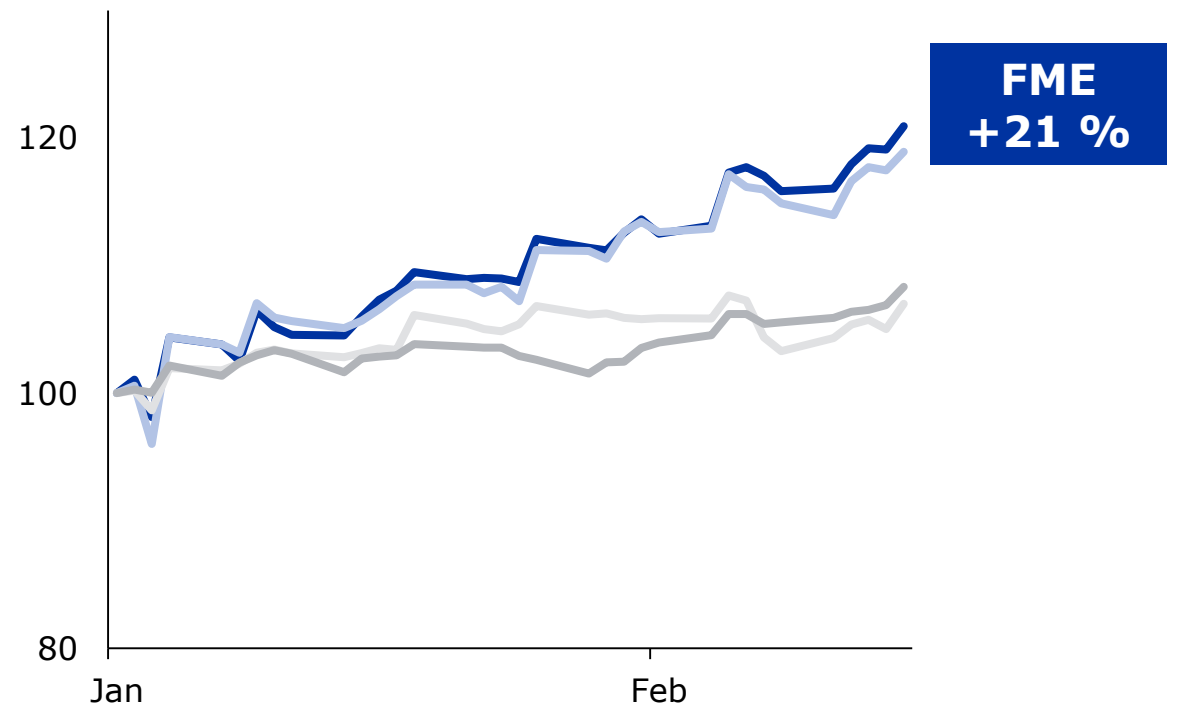
- Projekte bereits im ersten Jahr mit positivem Beitrag
- 15 % jährliche Einsparungen im Jahr 2018; erwartet waren 10 %

# AKTIENKURSENTWICKLUNG IM VERGLEICH ZU INDIZES

ZEITRAUM **01.01. BIS 31.12.2018**



ZEITRAUM **01.01. BIS 15.02.2019**

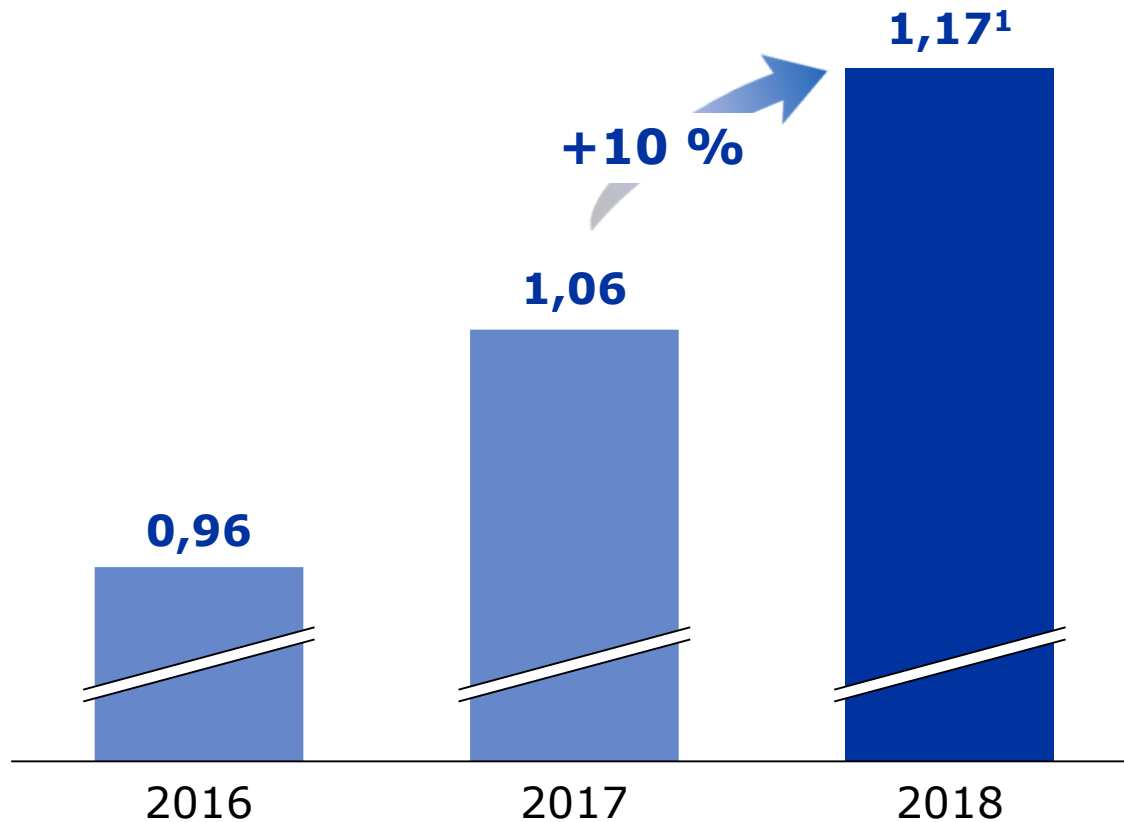


— Fresenius Medical Care Aktie    — Fresenius Medical Care ADR    — DAX    — Euro Stoxx Healthcare

# ■ DIVIDENDENERHÖHUNG UND AKTIENRÜCKKAUF VORGESCHLAGEN

## DIVIDENDE JE AKTIE

in €



## DIVIDENDENVORSCHLAG 2018

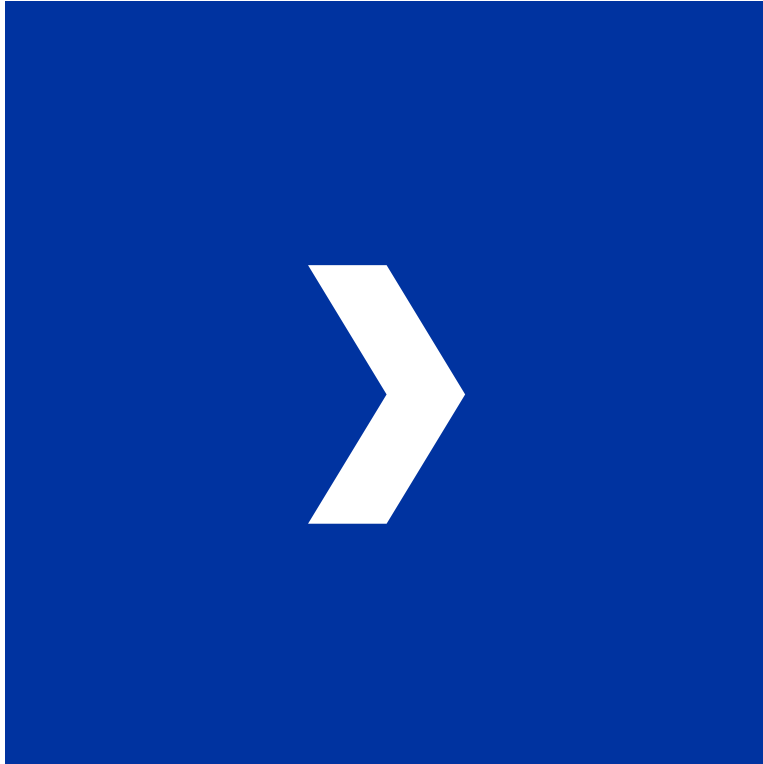
- 22. Dividendenerhöhung in Folge vorgeschlagen
- Fokus auf Kontinuität der Ausschüttungspolitik

## AKTIENRÜCKKAUF

- Volumen: bis zu 1 Milliarde €
- Zeitspanne: 2019 bis 2020

<sup>1</sup> vorgeschlagene Dividende vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung am 16. Mai 2019

# ■ FAZIT: 2019 WIRD JAHR DER INVESTITIONEN



## SCHWERPUNKTE:

- Nachbesserungen im operativen Geschäft
- Investition von rund 100 Mio. € in Kostenoptimierungsprogramm
- GEP II mit zunehmendem Wertbeitrag
- Potenziale in Wachstumsmärkten
- Investitionen in Wachstum der Heimdialyse in den USA
- NxStage: Abschluss der Übernahme in den nächsten Tagen erwartet

	<b>ZIELE 2019</b>	<b>BASIS 2018</b> (in Millionen €)
Umsatzwachstum bereinigt	+3 bis +7 % (wb)	16.026
Konzernergebniswachstum bereinigt	-2 bis +2 % (wb)	1.341

	<b>ZIELE 2020</b>
Umsatzwachstum bereinigt	mittlerer bis hoher einstelliger Prozentbereich (wb)
Konzernergebniswachstum bereinigt	mittlerer bis hoher einstelliger Prozentbereich (wb)

wb = währungsbereinigt

<sup>1</sup> Um die geschäftliche Entwicklung in den entsprechenden Zeiträumen vergleichbar zu machen, wurden und werden die Ziele 2019 und 2020 sowie die Basis 2018 bereinigt um Effekte wie z. B.: Kosten im Zusammenhang mit FCPA-Untersuchungen, die Einführung von IFRS 16, den Beitrag von Sound im ersten Halbjahr 2018, den Gewinn (Verlust) im Zusammenhang mit Veräußerungen im Versorgungsmanagement sowie Aufwendungen für das Kostenoptimierungsprogramm. Sämtliche Effekte aus der Übernahme von NxStage Medical Inc. sind aus den Zielen für 2019 und 2020 exkludiert.



# WIR FREUEN UNS AUF IHRE FRAGEN

Rice Powell – CEO

Michael Brosnan – CFO

CARE  
AND LIVE



# ■ 2018: ÜBERLEITUNGSRECHNUNG

## ÜBERLEITUNG DER NICHT-IFRS-FINANZKENNZAHLEN ZU DEN AM DIREKTESTEN VERGLEICHBAREN IFRS-KENNZAHLEN

	<b>Q4 2018</b> Millionen €	<b>Q4 2017</b> Millionen €	<b>2018</b> Millionen €	<b>2017</b> Millionen €
<b>Umsatz</b>	<b>4.300</b>	<b>4.429</b>	<b>16.547</b>	<b>17.784</b>
Effekt aus der Einführung von IFRS 15		-100		-486
Sound H2 2017 <sup>1</sup>		-305		-559
<b>Umsatz auf vergleichbarer Basis</b>	<b>4.300</b>	<b>4.024</b>	<b>16.547</b>	<b>16.739</b>
KV-Einigung <sup>2</sup>		1		-94
<b>Umsatz bereinigt</b>	<b>4.300</b>	<b>4.025</b>	<b>16.547</b>	<b>16.645</b>
<b>Konzernergebnis<sup>5</sup></b>	<b>425</b>	<b>394</b>	<b>1.982</b>	<b>1.280</b>
(Gewinn) Verlust im Zshg. mit Veräußerungen im Versorgungsmanagement	17		-673	
Sound H2 2017 <sup>1</sup>		-33		-38
2018 Kosten im Zshg. mit FCPA-Untersuchungen	-47		28	
Informationskampagnen zu US-Referenden <sup>3</sup>	13		40	
<b>Konzernergebnis<sup>5</sup> auf vergleichbarer Basis</b>	<b>408</b>	<b>361</b>	<b>1.377</b>	<b>1.242</b>
KV-Einigung <sup>2</sup>		1		-51
Kosten durch Naturkatastrophen <sup>4</sup>		3		11
2017 Kosten im Zshg. Mit FCPA-Untersuchungen		200		200
U.S. Steuerreform (ohne Sound H2 2017) <sup>6</sup>	-55	-240	-192	-240
<b>Konzernergebnis<sup>5</sup> bereinigt</b>	<b>353</b>	<b>325</b>	<b>1.185</b>	<b>1.162</b>

<sup>1</sup> Sound H2 2017: Beitrag von Sound Physicians | <sup>2</sup> KV-Einigung: Vergütungsnachzahlung für Behandlungen von US-Kriegsveteranen | <sup>3</sup> Informationskampagnen zu US-Referenden: Aufwendungen für Informationskampagnen zu Referenden in den USA | <sup>4</sup> Kosten durch Naturkatastrophen: drei Wirbelstürme sowie ein Erdbeben | <sup>5</sup> Ergebnis, das auf die Anteilseigner der FMC AG & Co. KGaA entfällt | <sup>6</sup> U.S. Steuerreform: Effekte aus der Steuerreform in den USA